

Nadere regels plaatsing reclameobjecten voor evenementen op of aan openbare plaatsen Gemeente Landsmeer 2019

Artikel 1 Begripsbepaling

1. Alle begrippen die in deze beleidsregels worden gebruikt en niet nader worden omschreven hebben dezelfde betekenis als in de Algemene plaatselijke verordening gemeente Landsmeer 2019 en de Algemene wet bestuursrecht.
2. In deze beleidsregels wordt verstaan onder:
 - a. handelsreclame: iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen;
 - b. reclameobject: reclame-uitingen in vorm van tekst of afbeelding via borden, spandoeken, zuilen of andere objecten voor een publieksevenement c.q. activiteit;
 - c. openbare plaats: hetgeen daaronder wordt verstaan in artikel 1 van de Wet openbare manifestaties;
 - d. weg: hetgeen daaronder wordt verstaan in artikel 1, eerste lid, onder b van de Wegenverkeerswet 1994.

Artikel 2 Criteria plaatsen van reclameobjecten

1. Het is toegestaan reclameobjecten te plaatsen als wordt voldaan aan elk van de volgende voorwaarden:
 - a. de initiatiefnemer heeft uiterlijk twee weken voorafgaand aan het plaatsen van de reclameobjecten, hiervan melding gemaakt bij het college middels het meldingsformulier;
 - b. de reclameobjecten zijn uitsluitend ten behoeve van publieksevenementen c.q. publieksactiviteiten;
 - c. de reclameobjecten worden uiterlijk twee weken lang geplaatst;
 - d. per campagne worden maximaal vijftien reclameobjecten geplaatst;
 - e. de reclameobjecten, met uitzondering van spandoeken, worden op voor voetgangers bestemde delen van de weg, op straatniveau bevestigd of geplaatst;
 - f. de afmetingen van zogenaamde sandwichborden/driehoeksborden zijn maximaal 1,20 meter hoog x 1,00 meter breed;
 - g. de afmetingen van spandoeken en overige objecten worden door middel van het meldingsformulier afgestemd met de gemeente;
 - h. de reclameobjecten zijn gemaakt van duurzaam weerbestendig materiaal en verkeren blijvend in goede staat van onderhoud;
 - i. de reclameobjecten brengen door hun omvang, vormgeving en plaatsing geen schade toe aan de weg;
 - j. de reclameobjecten leveren geen risico op voor de openbare orde en veiligheid;
 - k. er wordt geen gebruik gemaakt van (mechanische) bewegende reclameborden;
 - l. er is een vrije doorgang in een rechtdoorgaande lijn op de stoep van ten minste 1,20 meter breed (gemeten vanaf de stoeprand) voor voetgangers en rolstoelgebruikers;
 - m. er is een vrije en onbelemmerde doorgang in een rechtdoorgaande lijn op de weg van minimaal 4 meter breed ten behoeve van hulpdiensten;
 - n. de reclameobjecten leveren geen gevaar op voor de bruikbaarheid, het doelmatig en veilig gebruik van de weg en vormen geen belemmering voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg;
 - o. de reclameobjecten leveren geen overlast op voor gebruikers van in de nabijheid gelegen onroerende zaken;
 - p. het uitzicht vanuit aangrenzende gebouwen wordt niet belemmerd door de reclameobjecten;
 - q. de reclameobjecten hebben een schoon en ordelijk aanzien en de openbare ruimte in de directe omgeving van het reclameobject schoon gehouden wordt.
2. De reclameobjecten mogen niet worden geplaatst wanneer:
 - a. op de locatie van de reclameobjecten noodzakelijke (onderhoud)werkzaamheden moeten worden uitgevoerd of zij een belemmering vormen voor (de voorbereiding van) evenementen, markten, kermissen, andere festiviteiten en/of gebeurtenissen van algemeen belang;
 - b. er drie andere reclamecampagnes plaatsvinden in de door de initiatiefnemer gewenste periode waarin de reclameobjecten geplaatst moeten worden.

Artikel 3 Aanwijzingen en verwijderen reclameobjecten

1. Door of namens het college, de politie of brandweer gegeven aanwijzingen in het kader van het algemeen belang, de openbare orde of veiligheid moeten strikt worden opgevolgd. Deze aanwijzingen kunnen onder andere betrekking hebben op het geheel of gedeeltelijk verplaatsen dan wel verwijderen van de geplaatste objecten zonder dat de initiatiefnemer aanspraak kan maken op schadevergoeding.
2. als de geplaatste objecten niet binnen twee dagen na het beëindigen van de toegestane periode zijn verwijderd, zal de gemeente de objecten opruimen op kosten en voor rekening van de houder van de melding.
3. Het college behoudt zich het recht voor te allen tijde reclameobjecten te verwijderen wanneer deze op ongewenste plaatsen en/of op ongewenste wijze zijn geplaatst.

Artikel 4 Schade

1. De houder van de melding is aansprakelijk voor alle schade, en de hierdoor ontstane kosten, veroorzaakt door het gebruik maken van deze melding.
2. Schade die is toegebracht aan gemeentelijke eigendommen als gevolg van de reclameobjecten zal door de gemeente voor rekening van de initiatiefnemer worden hersteld.

Artikel 5 Bijzondere omstandigheden

Het college kan in bijzondere gevallen afwijken van deze beleidsregels.

Artikel 6 Verbod

Het is verboden uitingen ten behoeve van politieke partijen (behalve op de daartoe aangewezen plaatsen) en reclameobjecten ten behoeve van handelsreclame te plaatsen.

Artikel 7 Inwerkingtreding

Deze nadere regels treden in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking.

Artikel 8 Citeertitel

Deze nadere regels worden aangehaald als: Nadere regels plaatsing reclameobjecten op of aan openbare plaatsen gemeente Landsmeer 2019.